T.C.
TARSUS ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
HEMŞİRELİK BÖLÜMÜ

2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI GÜZ YARIYILI BİRİNCİ SINIF ÖĞRENCİLERİ TERCİH VE ORYANTASYON ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Rapor Tarihi: 09.11.2026

1. GİRİŞ

Bu rapor, Tarsus Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümüne 2026-2027 Eğitim-Öğretim Yılında yerleşen birinci sınıf öğrencilerine Güz Yarıyılında uygulanan Tercih ve Oryantasyon Anketinin sonuçlarını ve bu sonuçlara dayalı iyileştirme önerilerini sunmak amacıyla hazırlanmıştır.

Anketin amacı; bölüme yeni katılan öğrencilerin demografik profilini, Hemşirelik bölümünü tercih etme nedenlerini ve tercih sürecinde yararlandıkları bilgi kaynaklarını, bölüm web sitesinin tercih sürecindeki rolünü ve oryantasyon programının yeterliliğine ilişkin görüşlerini belirlemek; elde edilen bulguları bölüm tanıtım faaliyetleri ile oryantasyon programının geliştirilmesine yönelik kalite güvencesi çalışmalarına girdi olarak kullanmaktır.

2. YÖNTEM

2.1. Veri Toplama Aracı

Veri toplama aracı olarak bölüm tarafından hazırlanan çevrim içi anket formu kullanılmıştır. Formda toplam 11 soru yer almaktadır: demografik özelliklere ilişkin üç soru (cinsiyet, gelinen coğrafi bölge, mezun olunan lise türü), tercih sürecine ilişkin beş soru (bölümün tercih listesindeki sırası, tercih listesinde yalnızca Hemşirelik bölümünün yer alıp almadığı, listede yer alan diğer bölümler, tercih nedenleri ve kullanılan bilgi kaynakları), bölüm web sitesinin ziyaret edilip edilmediğine ilişkin bir soru ve oryantasyon programına ilişkin iki soru (programın yeterince bilgilendirici olup olmadığı ve eksik görülen konular).

Tercih nedenleri ve bilgi kaynaklarına ilişkin sorularda birden fazla seçenek işaretlenebilmektedir. Tercih listesindeki diğer bölümlere ve oryantasyon programında eksik görülen konulara ilişkin sorular açık uçludur; diğer sorular tek seçenekli kapalı uçlu sorulardır.

2.2. Uygulama

Anket, 22–25 Ekim 2026 tarihleri arasında Google Forms aracılığıyla, gönüllülük esasına dayalı ve anonim olarak uygulanmıştır. Bölüme 2026-2027 Eğitim-Öğretim Yılında kayıt yaptıran 59 birinci sınıf öğrencisinden 27'si ankete katılmış olup yanıt oranı %45,76'dır.

2.3. Verilerin Analizi

Kapalı uçlu sorular için yanıt frekansları (n) ve yüzdeleri (%) hesaplanmıştır. Birden fazla seçeneğin işaretlenebildiği sorularda yüzdeler katılımcı sayısına (n = 27) göre hesaplandığından toplam %100'ü aşabilmektedir. Bölüm web sitesinin ziyaret edilmesi ile oryantasyon programının değerlendirilmesi arasındaki ilişki çapraz tablo ile incelenmiştir. Açık uçlu yanıtlar içerik analizi ile temalara ayrılmıştır.

3. BULGULAR

3.1. Katılımcıların Demografik Özellikleri

Katılımcıların %81,5'i kadın, %18,5'i erkektir. Öğrencilerin yarıdan fazlası (%59,3) Akdeniz Bölgesinden gelmekte olup bunu Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu (her biri %14,8) ile İç Anadolu (%11,1) bölgeleri izlemektedir. Ege, Marmara ve Karadeniz bölgelerinden katılımcı bulunmamaktadır. Katılımcıların %63,0'ı Anadolu Lisesi, %33,3'ü Fen Lisesi, %3,7'si Meslek Lisesi mezunudur (Tablo 1).

Tablo 1. *Katılımcıların demografik özellikleri (n = 27)*

Değişken	Grup	n	%
Cinsiyet	Kadın	22	81,5
	Erkek	5	18,5
Coğrafi Bölge	Akdeniz	16	59,3
	Doğu Anadolu	4	14,8
	Güneydoğu Anadolu	4	14,8
	İç Anadolu	3	11,1
	Ege, Marmara, Karadeniz	0	0,0
Mezun Olunan Lise	Anadolu Lisesi	17	63,0
	Fen Lisesi	9	33,3
	Meslek Lisesi	1	3,7

Not: Yüzdeler toplam katılımcı sayısına (n = 27) göre hesaplanmıştır.

3.2. Tercih Sürecine İlişkin Bulgular

Öğrencilerin %74,1'i Tarsus Üniversitesi Hemşirelik bölümünü ilk 10 tercihi arasında yazmıştır; bölümü ilk üç tercihinde yer alan öğrencilerin oranı %37,0'dır. Katılımcıların üçte ikisinin (%66,7) tercih listesinde yalnızca Hemşirelik bölümü yer almaktadır (Tablo 2).

Tablo 2. *Bölümün tercih listesindeki sırası ve tercih listesinin içeriği (n = 27)*

Değişken	Seçenek	n	%
Bölümün tercih listesindeki sırası	İlk 3 tercih	10	37,0
	4–10. tercih	10	37,0
	11–20. tercih	5	18,5
	21–24. tercih	2	7,4
	Evet	18	66,7

Değişken	Seçenek	n	%
Tercih listesinde yalnızca Hemşirelik bölümü yer alıyor mu?	Hayır	9	33,3

Not: "Evet" yanıtı veren bir öğrenci, açık uçlu soruda listesinin sonunda Ebelik bölümünün de bulunduğunu ifade etmiştir.

Tercih listesinde Hemşirelik dışında bölüm bulunan dokuz öğrenciden altısı sağlık alanındaki diğer bölümleri (Ebelik: 3, Eczacılık: 2, Dil ve Konuşma Terapisi: 2), dördü ise mühendislik ve teknoloji alanındaki bölümleri (Havacılık ve Uzay Mühendisliği, Uçak Mühendisliği, Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği, Endüstri Mühendisliği, Yapay Zekâ ve Veri Bilimi vb.) belirtmiştir. Bu durum, Hemşirelik bölümünü listesine alan öğrencilerin büyük çoğunluğunun sağlık alanına yönelik bir tercih eğiliminde olduğunu göstermektedir.

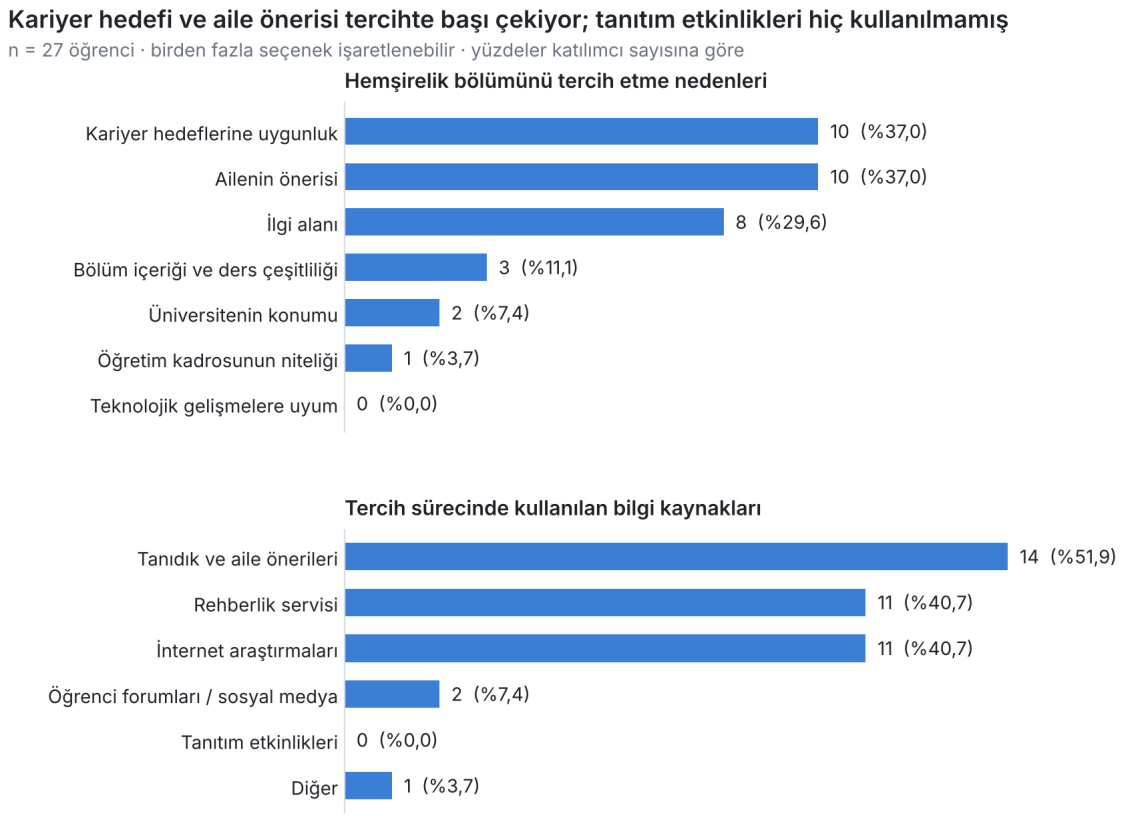
Hemşirelik bölümünü tercih etme nedenleri arasında "gelecekteki kariyer hedeflerine uygunluk" ve "ailenin önerisi" (her biri %37,0) ilk sırada yer almakta, bunları "ilgi alanı" (%29,6) izlemektedir. Öğrencilerin %63,0'ı kariyer hedefi ya da ilgi alanını tercih nedenleri arasında belirtmiştir. Buna karşın bölüm içeriği ve ders çeşitliliği (%11,1), üniversitenin konumu (%7,4) ve öğretim kadrosunun niteliği (%3,7) tercihte sınırlı düzeyde etkili olmuş; "teknolojik gelişmelere uyum" seçeneği hiç işaretlenmemiştir (Tablo 3, Şekil 1).

Tercih sürecinde en sık başvurulan bilgi kaynağı tanıdık ve aile önerileridir (%51,9). Rehberlik servisi ve internet araştırmaları (her biri %40,7) ikinci sırada yer alırken öğrenci forumları/sosyal medya gruplarından yararlananların oranı %7,4'te kalmış, tanıtım etkinliklerini kaynak olarak gösteren öğrenci olmamıştır.

Tablo 3. *Bölümü tercih etme nedenleri ve tercih sürecinde kullanılan bilgi kaynakları (n = 27)*

Soru	Seçenek	n	%
Tercih nedenleri	Gelecekteki kariyer hedeflerime uygun bir bölümdür	10	37,0
	Ailemin önerisi etkili oldu	10	37,0
	İlgim ve ilgi alanım bu alandadır	8	29,6
	Bölümün içeriği ve derslerin çeşitliliği	3	11,1
	Üniversitenin konumu	2	7,4
	Öğretim kadrosunun kalitesi ve akademik birikimi	1	3,7
	Teknolojik gelişmelere uyum	0	0,0
Bilgi kaynakları	Tanıdıkların ve ailenin önerileri	14	51,9
	Rehberlik servisi	11	40,7
	İnternet araştırmaları	11	40,7
	Öğrenci forumları veya sosyal medya grupları	2	7,4
	Tanıtım etkinlikleri	0	0,0
	Diğer ("Adana'ya yakın")	1	3,7

Not: Her iki soruda birden fazla seçenek işaretlenebildiğinden yüzdelerin toplamı %100'ü aşmaktadır. "Diğer" seçeneğindeki yanıt bir bilgi kaynağından çok konum tercihini yansıtmaktadır.



Şekil 1. *Bölümü tercih etme nedenleri ve tercih sürecinde kullanılan bilgi kaynakları*

3.3. Bölüm Web Sitesi ve Oryantasyon Programına İlişkin Bulgular

Katılımcıların %66,7'si tercih sürecinde bölüm web sitesini ziyaret etmiştir. Oryantasyon programı ve sunumunu yeterince bilgilendirici bulan öğrencilerin oranı %88,9'dur (Tablo 4). Oryantasyonu yeterli bulma oranı web sitesini ziyaret eden (16/18) ve etmeyen (8/9) öğrencilerde aynıdır (%88,9).

Tablo 4. *Bölüm web sitesinin ziyaret edilmesi ve oryantasyon programının değerlendirilmesi (n = 27)*

Soru	Evet (n)	Evet (%)	Hayır (n)	Hayır (%)
Tercih sürecinde bölüm web sitesini ziyaret ettiniz mi?	18	66,7	9	33,3
Oryantasyon programı ve sunumu yeterince bilgilendirici miydi?	24	88,9	3	11,1

Not: Yüzdeler toplam katılımcı sayısına (n = 27) göre hesaplanmıştır.

3.4. Açık Uçlu Görüş ve Öneriler

Oryantasyon programında eksik görülen konulara ilişkin açık uçlu soruya 7 anlamlı yanıt verilmiş, 20 öğrenci eksik bir konu olmadığını belirtmiş ya da soruyu boş bırakmıştır. Anlamlı yanıtlar beş tema altında toplanmıştır (Tablo 5).

Tablo 5. *Oryantasyon programına ilişkin açık uçlu yanıtların temalara göre dağılımı*

Tema	Yanıt Sayısı	Örnek İfade
Akademik süreçler ile laboratuvar ve klinik uygulamaya ilişkin bilgilendirme	2	"Sınav sistemi daha net açıklanabilir." / "Laboratuvar ve klinik staj için daha detaylı bilgilendirme süreci olabilir."
Sunumun anlaşılırlığı ve bilgi yeterliliği	2	"Daha açık ve yeni gelenlerin anlayabileceği bir şekilde konuların açıklanması." / "Yeterli bilgi verilmedi."
Sosyal uyum ve kaynaşma etkinlikleri	1	"Öğrenciler hâlâ birbirini tanımıyor ve kaynaşamadık; … öğrenciler arasındaki etkileşimi kuvvetlendirecek ve herkesin uyumunu kolaylaştıracak şeyler yapılabilir."
Üst sınıf öğrencilerinin deneyim paylaşımı	1	"2./3./4. sınıf hemşirelik öğrencilerinden her sınıf düzeyinden 1 kişi olacak şekilde oryantasyona katılıp bize ilerideki her sene hakkında 'öğrenci' bakış açısıyla … bilgilendirme yapmalarını isterdim."
Etkinlik ve kulüp duyurularının zamanlaması	1	"Kulüp standlarının ya da kongreler önceden duyurulmuyor ve çoğu sınıf arkadaşım sonradan … öğreniyoruz."

Not: Örnek ifadelerde yazım düzeltmesi yapılmış, uzun yanıtlar kısaltılmıştır (...).

Oryantasyonu yeterli bulmayan üç öğrencinin görüşleri sunumun anlaşılırlığı, bilgi yeterliliği ve sosyal uyum temalarında yoğunlaşmaktadır. Öğrencilerin talepleri, oryantasyonun yalnızca genel tanıtım değil; sınav sistemi, laboratuvar ve klinik uygulamalar gibi hemşirelik eğitimine özgü süreçleri de kapsaması ve öğrenciler arası etkileşimi destekleyecek biçimde yapılandırılması gerektiğine işaret etmektedir.

4. DEĞERLENDİRME

4.1. Güçlü Yönler

- **Oryantasyon programı:** Öğrencilerin %88,9'u oryantasyon programını yeterince bilgilendirici bulmuş, 20 öğrenci eksik bir konu belirtmemiştir.
- **Kararlı tercih profili:** Öğrencilerin %74,1'i bölümü ilk 10 tercihi arasında yazmış, %66,7'sinin tercih listesinde yalnızca Hemşirelik bölümü yer almaktadır. Bu durum, öğrencilerin büyük bölümünün hemşirelik mesleğine yönelik bilinçli bir tercih yaptığını göstermektedir.
- **Mesleki motivasyon:** Öğrencilerin %63,0'ı kariyer hedeflerini ya da ilgi alanını tercih nedenleri arasında göstermiştir.
- **Bölüm web sitesi:** Katılımcıların %66,7'si tercih sürecinde bölüm web sitesini ziyaret etmiş olup web sitesi aday öğrencilere ulaşmada etkili bir kanaldır.
- **Akademik hazırbulunuşluk:** Öğrencilerin %96,3'ü Anadolu veya Fen Lisesi mezunudur; Fen Lisesi mezunlarının oranı %33,3'tür.

4.2. Gelişmeye Açık Alanlar

- **Kurumsal tanıtım kanalları:** Tanıtım etkinliklerini bilgi kaynağı olarak gösteren öğrenci bulunmamakta, sosyal medyadan yararlanma oranı %7,4'te kalmaktadır. Katılımcıların %33,3'ü bölüm web sitesini ziyaret etmemiştir.
- **Bölümün akademik niteliklerinin görünürlüğü:** Bölüm içeriği ve ders çeşitliliği (%11,1) ile öğretim kadrosunun niteliği (%3,7) tercih kararında sınırlı düzeyde etkili olmuştur.
- **Aile etkisi:** Ailenin önerisi en sık belirtilen tercih nedenleri arasında (%37,0) yer almakta, tanıdık ve aile önerileri en sık kullanılan bilgi kaynağıdır (%51,9). Dokuz öğrenci (%33,3) kariyer hedefi ya da ilgi alanını belirtmeden ailenin önerisini tercih nedeni olarak göstermiştir. Bu öğrencilerin mesleğe uyum ve motivasyon süreçlerinin akademik danışmanlık kapsamında izlenmesi önem taşımaktadır.
- **Oryantasyon içeriği:** Açık uçlu yanıtlarda sınav sistemi, laboratuvar ve klinik staj süreçlerine ilişkin daha ayrıntılı bilgilendirme, anlaşılır bir sunum dili, sosyal uyum etkinlikleri, üst sınıf öğrencilerinin deneyim paylaşımı ve etkinlik duyurularının zamanında yapılması talepleri öne çıkmaktadır.
- **Bölgesel dağılım:** Öğrencilerin %59,3'ü Akdeniz Bölgesinden gelmekte olup Ege, Marmara ve Karadeniz bölgelerinden katılımcı bulunmamaktadır.

5. İYİLEŞTİRME ÖNERİLERİ VE EYLEM PLANI

Öğrencilerin oryantasyon programına ilişkin görüşleri doğrultusunda; 2027-2028 Eğitim-Öğretim Yılı oryantasyon programına sınav sistemi, laboratuvar ve klinik uygulama süreçlerine ilişkin bir bilgilendirme oturumu ile üst sınıf öğrencilerinin deneyimlerini paylaşacağı bir bölüm eklenmesine yönelik öneriler bölüm toplantısı gündemine alınacaktır. Tercih döneminde bölümün tanınırlığını artırmak amacıyla bölüm web sitesinin aday öğrencilere yönelik içerikle güncellenmesi ve lise rehberlik servisleriyle iş birliği yapılması planlanmaktadır.

Bulgular doğrultusunda belirlenen iyileştirme önerileri, önerilen sorumlu birimler ve bir sonraki anket uygulamasında izlenecek hedef değerler Tablo 6'da sunulmuştur.

Tablo 6. *İyileştirme eylem planı*

No	Alan	Önerilen Eylem	Sorumlu Birim	Hedef Gösterge
1	Oryantasyon içeriği	Sınav ve ölçme-değerlendirme sistemi, devam koşulları, laboratuvar ve klinik uygulama/staj süreçlerine ilişkin ayrı bir bilgilendirme oturumu düzenlenmesi; sunumların sade bir dille hazırlanması ve yazılı bilgilendirme rehberi hazırlanması	Bölüm Başkanlığı, Oryantasyon Sorumlusu	Oryantasyonu yeterli bulanlar ≥ %90
2	Akran deneyimi	Oryantasyona 2., 3. ve 4. sınıflardan birer öğrencinin katılarak deneyimlerini paylaşması; üst sınıf öğrencilerle eşleştirme (akran rehberliği) uygulaması	Bölüm Başkanlığı, Sınıf Temsilcileri	2027-2028 oryantasyon programında yer alması

No	Alan	Önerilen Eylem	Sorumlu Birim	Hedef Gösterge
3	Sosyal uyum	Oryantasyon haftasında tanışma ve kaynaşma etkinlikleri; ilk yarıyıl içinde danışman–öğrenci grup buluşması düzenlenmesi	Akademik Danışmanlar, Öğrenci Toplulukları	Açık uçlu yanıtlarda uyum sorununa ilişkin ifade bulunmaması
4	Etkinlik duyuruları	Kulüp, kongre ve etkinliklerin dönem başında takvim hâlinde ve en az bir hafta önceden web sitesi ile sınıf iletişim gruplarında duyurulması	Bölüm Web Sorumlusu, Sınıf Temsilcileri	Duyuru zamanlamasına ilişkin olumsuz görüş bulunmaması
5	Tercih dönemi tanıtımı	Web sitesinde aday öğrencilere yönelik tanıtım sayfası (müfredat, laboratuvar ve klinik uygulama alanları, öğretim kadrosu, sık sorulan sorular) hazırlanması; tercih döneminde sosyal medya paylaşımları ve lise rehberlik servisleriyle tanıtım etkinlikleri düzenlenmesi	Bölüm Başkanlığı, Tanıtım Sorumlusu	Web sitesini ziyaret oranı ≥ %75; tanıtım etkinlikleri/sosyal medya kaynak oranı ≥ %15
6	Akademik niteliklerin görünürlüğü	Bölüm içeriği, ders çeşitliliği ve öğretim kadrosunun akademik birikiminin tanıtım materyallerinde öne çıkarılması	Bölüm Başkanlığı, Tanıtım Sorumlusu	“Bölüm içeriği” tercih nedeni ≥ %20
7	Mesleki motivasyon	Ailenin önerisiyle bölümü tercih eden öğrencilerin uyum ve motivasyonunun danışman görüşmelerinde izlenmesi; hemşirelik mesleğini tanıtan söyleşi düzenlenmesi	Akademik Danışmanlar	İlk yarıyılda tüm 1. sınıf öğrencileriyle danışman görüşmesinin tamamlanması

6. SONUÇ

2026-2027 Eğitim-Öğretim Yılı Güz Yarıyılında uygulanan Tercih ve Oryantasyon Anketi sonuçlarına göre (27 birinci sınıf öğrencisi katılmıştır) Hemşirelik bölümüne yerleşen öğrencilerin büyük çoğunluğu bölümü ilk sıralarda ve bilinçli olarak tercih etmiştir (%74,1'i ilk 10 tercihinde; %66,7'sinin listesinde yalnızca Hemşirelik). Oryantasyon programı öğrencilerin %88,9'u tarafından yeterince bilgilendirici bulunmuştur. Bölüm web sitesi, tercih sürecinde öğrencilerin üçte ikisine ulaşan önemli bir tanıtım kanalıdır.

Öncelikli iyileştirme alanları, tercih sürecinde kurumsal tanıtım kanallarının etkisinin artırılması ile oryantasyon programının hemşirelik eğitimine özgü akademik ve klinik süreçleri, sosyal uyumu ve akran deneyimini kapsayacak biçimde zenginleştirilmesidir. Önerilen eylemlerin etkinliği, 2027-2028 Eğitim-Öğretim Yılında bölüme yerleşecek öğrencilere anketin tekrarlanmasıyla izlenecektir.

Bilgilerinize arz ederim.